

Premio internacional por una tesis sobre plataformas de alojamientos turísticos

La doctora por la UdL Vivian Medina Hernández recogió el premio en Holanda

Una tesis sobre cómo funcionan las plataformas de alojamiento entre particulares —como por ejemplo Airbnb, Couchsurfing o HomeExchange— y qué impacto tienen en la manera como viajamos, convivimos y nos relacionamos con los lugares que visitamos, ha sido galardonada como mejor investigación doctoral en el ámbito del turismo y la tecnología por la [International Federation for Information Technology and Travel & Tourism](https://ifitt.net/) [<https://ifitt.net/>] (IFITT), federación dedicada a promover la creación y difusión de conocimiento sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el sector del turismo y los viajes.



Vivian Medina Hernández recogiendo el premio en Holanda.
FOTO: FDET-UdL

Is there life beyond Airbnb? Dynamics of peer-to-peer

accommodation platforms in Spain (Hay vida más allá de Airbnb? Dinámicas de las plataformas de alojamiento entre iguales en España) es el título del trabajo galardonado, obra de la profesora lectora de la Universitat de Lleida, Vivian Medina Hernández. La tesis compara plataformas con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro para entender qué motiva los usuarios, qué experiencias viven y como se crea valor a partir de las relaciones entre anfitriones y huéspedes.

Una de las principales conclusiones de la tesis es que en las plataformas sin ánimo de lucro, las personas no buscan solo un lugar donde dormir, sino interacciones sociales reales e intercambio cultural, lo cual suele generar un mayor grado de satisfacción personal y un impacto positivo en las comunidades locales. En cambio, en las plataformas comerciales, el componente económico tiene más peso y se diluye el carácter colaborativo original. La tesis, que también analiza como las plataformas comunican la sostenibilidad, especialmente a través de las redes sociales, posee de manifiesto que "fomentar prácticas sostenibles y relaciones más humanas en el alojamiento turístico puede contribuir a mejorar no solo la experiencia de los viajeros si no también a reforzar el bienestar comunitario, la comprensión cultural y la resiliencia económica de los territorios", explica la autora.

Graduada en Negocios Internacionales a Colombia, Medina, es Máster en marketing de medios sociales y doctora por la UdL. Desde el 2025 es profesora lectora a la institución, después de haber estado profesora asociada. El premio lo recogió en Holanda en el marco del congreso ENTER26.

Texto: Prensa UdL

Foto: FDET-UdL

