

martes, 01 julio de 2025

Premio en el Mejor Artículo en el congreso DSOTT 25

El trabajo titulado "Engagement Emotions of a



Virtual Travel Influencer in Tourism Marketing: The caso of Sena Zaro", elaborado por las profesoras de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo, Júlia Martí-Ochoa, Eva Martín-Fuentes i Berta Ferrer-Rosell, ha sido distinguido con el premio en el Mejor Artículo en el congreso internacional Diversity & Sustainability: Opportunities and Threats in Tourism DSOTT 25.

El congreso tuvo lugar del 4 al 6 de junio de 2025 a la University of Coimbra (Portugal) y reunió académicos y profesionales del sector para debatir los retos y oportunidades en el ámbito del turismo sostenible y diverso.

La investigación premiada es innovadora y pone de relieve el impacto de los influencers virtuales en el marketing turístico.