

martes, 12 mayo de 2026

Los estudiantes de ADE de la UdL analizan los hábitos de consumo en el REC.0 con una experiencia práctica innovadora

Los estudiantes de primer curso del grado de ADE del Campus Pla de la Massa (Igualada) de la UdL han participado recientemente en una actividad práctica e innovadora en el REC.0 d'Igualada, en el marco de las asignaturas de Estadística Básica y Economía 1, impartidas por profesoras de la FDET.

La actividad, desarrollada en colaboración con la organización del REC.0, ha consistido en la realización de una encuesta a consumidores con el objetivo de analizar hábitos de compra y comportamiento de los visitantes de este evento comercial de referencia. Aproximadamente 90 estudiantes entrevistaron entre 700 y 900 consumidores,

recopilando información sobre los tipos de bienes adquiridos, el gasto realizado, los hábitos de consumo alimentario, las motivaciones para visitar el REC, así como los medios de transporte utilizados para llegar.

Esta iniciativa se ha convertido en un excelente ejemplo de colaboración universidad-empresa y de conexión entre la formación académica y la realidad económica y comercial del territorio. La actividad ha permitido a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en un contexto real, desarrollando competencias clave como la recogida y tratamiento de datos, el análisis estadístico, la comunicación y el trabajo en equipo desde el primer curso universitario.

Desde el Campus Pla de la Massa se valora muy positivamente esta experiencia, que refuerza el aprendizaje práctico, fomenta la implicación del estudiantado y contribuye también a generar información útil para el comercio y la evaluación del impacto del REC.0 en el territorio.

