

viernes, 20 septiembre de 2024

# La profesora Júlia Martí Ochoa del Departamento de Economía y Empresa defendió la tesis doctoral el pasado lunes 16 de septiembre.

El trabajo, titulado



"Airbnb's Users Voice: User-Generated Content Representativeness, Sentiment Analysis, and Social Media Impact", analiza, entre otros de otros aspectos, las emociones y sentimientos que los usuarios expresan sobre la marca Airbnb en diferentes contenidos multimedia utilizando herramientas de inteligencia artificial.

La tesis fue dirigida por las profesoras: Dra. Eva Martín Fuentes y Dra. Berta Ferrer Rosell.

El Tribunal de la Tesis, que otorgó la calificación de Excelente Cum laude, estaba integrado por los siguientes miembros:

Presidencia: Dr. Jacques Bulchand Gidumal (Universidad de las Palmas de Grande Canaria)

Secretaria: Dra. Estela Mariné Roig (Universitat de Lleida)

Vocal: Dr. Juan Pedro Mellinas (Universidad de Murcia).

Júlia es profesora en la Facultad de Derecho, Economía y Turismo, en asignaturas de marketing y turismo, y también en la Escuela Politécnica Superior, donde imparte clases al grado de Diseño Digital y Tecnologías Creativas.

**Texto: FDET**