

miércoles, 13 mayo de 2026

## La IV Jornada Universidad-Empresa de ADE en el Campus Pla de la Massa refuerza el vínculo entre universidad y empresa

La IV Jornada Universidad-Empresa del grado de ADE en el Campus Pla de la Massa (Igualada), celebrada el pasado 5 de mayo, se convirtió en un gran éxito de participación y asistencia, consolidándose como un espacio de encuentro y aprendizaje entre el mundo universitario y el tejido empresarial del territorio.

Bajo el título “Binomio desde la tradición a la transformación de la empresa”, la jornada reunió a estudiantes, profesorado y profesionales en una tarde llena de experiencias inspiradoras y conocimiento aplicado, con el objetivo de acercar la realidad empresarial al alumnado y reforzar su formación académica y profesional.



El acto contó con la participación de destacados profesionales del mundo empresarial. La Sra. Elisabet Seuba Hernández, propietaria de Arrusé Cuina Laietana y New York Institute Igualada, compartió su experiencia emprendedora y la importancia de la innovación y la organización empresarial. A continuación, el Sr. Xavier Carles Tort, director general de Grup Carles, ofreció una ponencia muy enriquecedora sobre liderazgo y dirección de personas desde su trayectoria profesional. Finalmente, el Sr. Jordi Camuñas Méndez, responsable de Logística en Rivisa, destacó el papel estratégico de la logística como factor clave de éxito empresarial.

La jornada destacó especialmente por la implicación y el interés mostrado por los estudiantes, demostrando motivación, curiosidad y voluntad de aprender de profesionales referentes. Este tipo de iniciativas contribuyen de manera muy positiva al desarrollo de competencias transversales y al acercamiento entre universidad y empresa, aspectos fundamentales para la futura inserción laboral del alumnado.

Desde la organización se valora muy positivamente esta cuarta edición, tanto por la calidad de las ponencias como por la excelente respuesta de participación, reafirmando el compromiso de la Facultat de Dret, Economia i Turisme de la UdL con una formación conectada con la realidad empresarial y las necesidades del territorio.