

Decoración hidropónica y una 'app' para servicios locales, premios de la Cátedra de emprendimiento

Galardones a los mejores Trabajos Finales de Grado, dotados con 900€

Un proyecto para comercializar decoración sostenible con plantas hidropónicas es el ganador de la 5.ª edición de los Premios [



Entrega de los galardones / Foto: Cátedra de emprendimiento UdL

/sites/CatedraSantanderEmprenedoria/ca/Concursos-i-premis/pagina-2/] que otorga la [Cátedra Santander de Emprendimiento de la Universitat de Lleida](#) [<http://www.catedraemprenedoria.udl.cat/?q=ca>] a Trabajos de Final de Grado (TFG) de alumnado de la UdL. Miquel Colell Roig, graduado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), se lleva así el primer premio, dotado con 600 euros. El segundo, de 300€, ha estado para Ricard Latorre Godia, del doble grado en ADE e ingeniería Informática, por una aplicación móvil (*app*) que conecta los usuarios con pequeñas empresas de servicios locales.

El TFG de Colell, con la tutoría de la profesora [Sílvia Ibañez Jornet](#) [</sites/Decoemp/ca/personal/personal-docent/detall-professor/index.html?enc=NDM3MDcxMDQ=>], propone la creación de una empresa que ofrezca "productos decorativos innovadores que integren natura y funcionalidad a los hogares, oficinas y otros espacios interiores urbanos", recoge el trabajo. Estarían basados en plantas cultivadas mediante sistemas hidropónicos, sin necesidad de tierra y usando una solución líquida nutritiva que suministra directamente los minerales esenciales a las raíces.

El trabajo de Latorre, bajo la tutoría de los profesores [María Teresa Ribelles Sans](#) [<https://mastergestioadministrativa.udl.cat/ca/pla-formatiu/professorat/detall/index.html?enc=NDA4NzQxODc=>] i [David Sarrat González](#) [<https://portalrecerca.udl.cat/investigadores/767470/detalle?lang=ca>], plantea una *app* para "modernizar la manera de conectar entre los pequeños negocios de servicios y los clientes". Además de funcionar como mercado donde se pueden hacer reservas, la plataforma "integra funciones de redes sociales, permitiendo a los usuarios recomendar, valorar y seguir las empresas y los servicios que utilizan", explica el autor del TFG. "A pesar de que la fase inicial se concentrará en España, la app está diseñada para ser adaptable. El concepto central se puede aplicar en diferentes países con ajustamientos para adaptarse a las prácticas comerciales locales y a los comportamientos de los consumidores", destaca Ricard Latorre.

El veredicto de los premios ha ido a cargo de un jurado formado por la vicepresidenta de Pimec Lleida y presidenta de Autónomos Pimec, Laura Sánchez Llovet; el jefe de Innovación del CEEILleida, Josep Maria Barrufet Olivart; y lo CSEO de eCityclíc y director a ACTIUM Digital de SEMIC SA, Àlvaro Perera Martín. El

director de la Cátedra Santander de Emprendimiento Universitario de la UdL, José Manuel Alonso Martínez, actúa como secretario con voz pero sin voto. Alonso ha sido el encargado de librar los galardones, acompañado por la adjunta al vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, Mercè Sala.

Fuente: Prensa UdL