



martes, 19 diciembre de 2017

Conferència: El pas de la web 1.0 a la 4.0 - Com els canvis a internet afecten a la societat i a les persones

Inauguració del curs 2017-18 del Màster en Màrqueting de
Mitjans Socials

Descargar imagen

Màster oficial en MÀRQUETING DE MITJANS SOCIALS



Ens plau convidar-vos a la conferència d'inauguració del curs acadèmic 2017/2018 del Màster en Màrqueting de Mitjans Socials de la Facultat de Dret, Economia i Turisme de la Universitat de Lleida:

"El pas de la web 1.0 a la 4.0 - Com els canvis a internet afecten a la societat i a les persones"

A càrrec de la Sra. Montserrat Peñarroya
directora de l'Institut Internacional d'Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement (3isic)

Dimarts 19 de desembre, 19.00 h, Sala de Junttes de l'FDET
C/ Jaume II, 73 - espai 1.35 – Campus de Cappont



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme

Información del evento

Lugar:

Sala de Junttes de la Facultat de Dret, Economia i Turisme

Dirección:

Carrer de Jaume II, 73

25001 Lleida

Organiza:

Màster en Màrqueting de Mitjans Socials

**Inicio:**

19 de diciembre de 2017 | 19:00

Ponent:

Montserrat Peñarroya, directora de l'Institut Internacional d'Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement (3isic).