

Premi internacional per una tesi sobre plataformes d'allotjaments turístics

La doctora per la UdL Vivian Medina Hernández va recollir el premi a Holanda

Una tesi sobre com funcionen les plataformes d'allotjament entre particulars —com ara Airbnb, Couchsurfing o HomeExchange— i quin impacte tenen en la manera com viatgem, convivim i ens relacionem amb els llocs que visitem, ha estat guardonada com a millor recerca doctoral en l'àmbit del turisme i la tecnologia per la [International Federation for Information Technology and Travel & Tourism](https://ifitt.net/) [<https://ifitt.net/>] (IFITT), federació dedicada a promoure la creació i difusió de coneixement sobre l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació en el sector del turisme i els viatges.

Is there life beyond Airbnb? Dynamics of peer-to-peer accommodation platforms in Spain (Hi ha vida més enllà

d'Airbnb? Dinàmiques de les plataformes d'allotjament entre iguals a Espanya) és el títol del treball guardonat, obra de la professora lectora de la Universitat de Lleida, Vivian Medina Hernández. La tesi compara plataformes amb ànim de lucre i sense ànim de lucre per entendre què motiva els usuaris, quines experiències hi viuen i com es crea valor a partir de les relacions entre amfitrions i hostes.

Una de les principals conclusions de la tesi és que en les plataformes sense ànim de lucre, les persones no busquen només un lloc on dormir, sinó interaccions socials reals i intercanvi cultural, la qual cosa sol generar un major grau de satisfacció personal i un impacte positiu en les comunitats locals. En canvi, en les plataformes comercials, el component econòmic té més pes i es dilueix el caràcter col·laboratiu original. La tesi, que també analitza com les plataformes comuniquen la sostenibilitat, especialment a través de les xarxes socials, posa de manifest que "fomentar pràctiques sostenibles i relacions més humanes en l'allotjament turístic pot contribuir a millorar no només l'experiència dels viatgers si no també a reforçar el benestar comunitari, la comprensió cultural i la resiliència econòmica dels territoris", explica l'autora.

Graduada en Negocis Internacionals a Colòmbia, Medina, és Màster en màrqueting de mitjans socials i doctora per la UdL. Des del 2025 és professora lectora a la institució, després d'haver estat professora associada. El premi el va recollir a Holanda en el marc del congrés ENTER26.

Text: Premsa UdL

Foto: FDET-UdL

