

dimarts, 01 de juliol de 2025

Premi al Millor Article al congrés DSOTT 25

El treball titulat "Engagement Emotions of a Virtual Travel Influencer in Tourism Marketing: The case of Sena Zaro", elaborat per les professores de la Facultat de Dret, Economia i Turisme, Júlia Martí-Ochoa, Eva Martín-Fuentes i Berta Ferrer-Rosell, ha estat distingit amb el Premi al Millor Article al congrés internacional Diversity & Sustainability: Opportunities and Threats in Tourism DSOTT 25.

El congrés va tenir lloc del 4 al 6 de juny de 2025 a la University of Coimbra (Portugal) i va reunir acadèmics i professionals del sector per debatre els reptes i oportunitats en l'àmbit del turisme sostenible i divers.

La recerca premiada és innovadora i posa en relleu l'impacte dels influencers virtuals en el màrqueting turístic.

