

dimarts, 12 de maig de 2026

Els estudiants d'ADE de la UdL analitzen els hàbits de consum al REC.0 amb una experiència pràctica innovadora

Els estudiants de primer curs del grau d'ADE del Campus Pla de la Massa (Igualada) de la UdL han participat recentment en una activitat pràctica i innovadora al REC.0 d'Igualada, en el marc de les assignatures d'Estadística Bàsica i Economia 1, impartides per professores de la FDET.

L'activitat, desenvolupada en col·laboració amb l'organització del REC.0, ha consistit en la realització d'una enquesta a consumidors amb l'objectiu d'analitzar hàbits de compra i comportament dels visitants d'aquest esdeveniment comercial de referència. Aproximadament 90 estudiants van entrevistar entre 700 i 900

consumidors, recollint informació sobre els tipus de béns adquirits, la despesa efectuada, els hàbits de consum alimentari, les motivacions per visitar el REC, així com els mitjans de transport utilitzats per arribar-hi.

Aquesta iniciativa ha esdevingut un excel·lent exemple de col·laboració universitat-empresa i de connexió entre la formació acadèmica i la realitat econòmica i comercial del territori. L'activitat ha permès als estudiants aplicar coneixements teòrics en un context real, desenvolupant competències clau com la recollida i tractament de dades, l'anàlisi estadística, la comunicació i el treball en equip des del primer curs universitari.

Des del Campus Pla de la Massa es valora molt positivament aquesta experiència, que reforça l'aprenentatge pràctic, fomenta la implicació de l'estudiantat i contribueix també a generar informació útil per al comerç i l'avaluació de l'impacte del REC.0 al territori.

