

Decoració hidropònica i una 'app' per a serveis locals, premis de la Càtedra d'emprenedoria

Guardons als millors Treballs Finals de Grau, dotats amb 900€

Un projecte per comercialitzar decoració sostenible amb plantes hidropòniques és el guanyador de la 5a edició dels Premis [



/sites/CatedraSantanderEmprenedoria/ca/Concursos-i-premis/pagina-2/] que atorga la [Càtedra Santander d'Emprenedoria de la Universitat de Lleida](#) [<http://www.catedraemprenedoria.udl.cat/?q=ca>] a Treballs de Final de Grau (TFG) d'alumnat de la UdL. Miquel Colell Roig, graduat en Administració i Direcció d'Empreses (ADE), s'endú així el primer premi, dotat amb 600 euros. El segon, de 300€, ha estat per a Ricard Latorre Godia, del doble grau en ADE i Enginyeria Informàtica, per una aplicació mòbil (*app*) que connecta els usuaris amb petites empreses de serveis locals.

El TFG de Colell, amb la tutoria de la professora [Sílvia Ibañez Jornet](#) [</sites/Decoemp/ca/personal/personal-docent/detall-professor/index.html?enc=NDM3MDcxMDQ=>], proposa la creació d'una empresa que ofereixi "productes decoratius innovadors que integrin natura i funcionalitat a les llars, oficines i altres espais interiors urbans", recull el treball. Estarien basats en plantes cultivades mitjançant sistemes hidropònics, sense necessitat de terra i fent servir una solució líquida nutritiva que subministra directament els minerals essencials a les arrels.

El treball de Latorre, sota la tutoria dels professors [María Teresa Ribelles Sans](#) [<https://mastergestioadministrativa.udl.cat/ca/pla-formatiu/professorat/detall/index.html?enc=NDA4NzQxODc=>] i [David Sarrat González](#) [<https://portalrecerca.udl.cat/investigadores/767470/detalle?lang=ca>], planteja una *app* per a "modernitzar la manera de connectar entre els petits negocis de serveis i els clients". A més de funcionar com a mercat on es poden fer reserves, la plataforma "integra funcions de xarxes socials, permetent als usuaris recomanar, valorar i seguir les empreses i els serveis que utilitzen", explica l'autor del TFG. "Tot i que la fase inicial es concentrarà a Espanya, l'app està dissenyada per ser adaptable. El concepte central es pot aplicar en diferents països amb ajustaments per adaptar-se a les pràctiques comercials locals i als comportaments dels consumidors", destaca Ricard Latorre.

El veredict dels premis ha anat a càrrec d'un jurat format per la vicepresidenta de Pimec Lleida i presidenta d'Autònoms Pimec, Laura Sánchez Llovet; el cap d'Innovació del CEEILleida, Josep Maria Barrufet Olivart; i el CSEO d'eCityclic i director a ACTIUM Digital de SEMIC SA, Àlvaro Perera Martín. El director de la Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària de la UdL, José Manuel Alonso Martínez, actua com a secretari amb

veu però sense vot. Alonso ha estat l'encarregat de lliurar els guardons, acompanyat per l'adjunta al vicerektorat d'Estudiants i Ocupabilitat, Mercè Sala.

Font: Premsa UdL