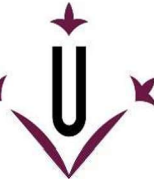


# XVII OLIMPIADA D'ECONOMIA

FASE LOCAL CATALUNYA

26 de març de 2026



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret, Econòmic  
i Turisme



## DADES DEL/DE LA PARTICIPANT

Cognoms i Nom :

DNI:

Telèfon de contacte: .....

Centre (Institut/Escola/Col·legi):

Signatura:

L'enunciat consta de **tres parts**:

- Primera part (4 punts): 16 preguntes tipus test (**Pregunta correcta: 0,25 punts; Pregunta no resposta: 0 punts; Pregunta incorrecta: resta 1/3 de 0,25 punts**)
- Segona part (4 punts): 2 exercicis pràctics.
- Tercera part (2 punts): comentari de text.

La puntuació de cada part està indicada en el mateix document de l'enunciat.

**Disposeu d' 1 hora i 30 minuts per a la realització de la prova.**

## Primera part :

### **PREGUNTES TEST** (4 punts)

#### **1. Què estudia principalment l'Economia?**

- a) L'eliminació de la pobresa.
- b) L' administració d'empreses.
- c) Com la societat gestiona recursos escassos.
- d) El comportament psicològic dels individus.

#### **2. El cost d'oportunitat és:**

- a) El cost monetari total de produir un bé.
- b) El valor de la millor alternativa no escollida.
- c) El cost del treball.
- d) El cost variable de produir un bé.

#### **3. Un desplaçament de la corba de demanda pot deure's a:**

- a) Un canvi en el preu del propi bé.
- b) Un canvi en la renda dels consumidors.
- c) Una reducció dels costos de producció.
- d) Un increment de l' IVA.

#### **4. La funció de demanda d'un mercat ve donada per $q_d(p)=15-0,5p$ mentre que l'oferta és igual a $q_s(p)=1,5p-1$ . En aquest mercat, el preu (p) i la quantitat (q) d'equilibri són iguals a:**

- a)  $p= 11$  i  $q=8$
- b)  $p= 5,5$  i  $q=4$
- c)  $p= 4$  i  $q=5,5$
- d)  $p= 8$  i  $q=11$

#### **5. Si augmenta la renda dels consumidors i disminueix la demanda d'un bé, aquest bé és:**

- a) Normal.
- b) De luxe.
- c) Inferior.
- d) Complementari.

## 6. Si la demanda és inelàstica, una pujada de preus provocarà:

- a) Una gran disminució d'ingressos totals.
- b) Un augment dels ingressos totals.
- c) Cap canvi als ingressos.
- d) Una disminució de la quantitat demandada més que proporcional a l'increment de preus.

## 7. Una empresa maximitza beneficis quan:

- a) Els ingressos totals són màxims.
- b) El cost mitjà és mínim.
- c) L'ingrés marginal és igual al cost marginal.
- d) La producció de l'empresa és màxima.

## 8. La frontera de possibilitats de producció (FPP) es desplaça cap a la dreta quan:

- a) Disminueixen els recursos.
- b) Hi ha atur.
- c) Millora la tecnologia.
- d) Augmenta la inflació.

## 9. Quin dels següents elements forma part de l'estructura de costos?

- a) Les relacions amb els clients
- b) Les activitats clau
- c) Els salaris dels treballadors
- d) Els canals de distribució

## 10. Quina de les següents accions forma part de les polítiques d'igualtat d'oportunitats dins d'una empresa ? :

- a) Contractar només persones amb experiència prèvia.
- b) Garantir que homes i dones tinguin les mateixes oportunitats d'accés, promoció i salari.
- c) Donar preferència als treballadors amb més antiguitat.
- d) Contractar personal només segons recomanacions internes.

## 11. Quan una empresa adapta el mateix producte a diferents grups amb necessitats específiques, s'està focalitzant en :

- a) Els recursos clau.
- b) L'estructura de costos.
- c) Els segments de clients.
- d) Les activitats clau.

## 12. Quin tipus de cost no depèn del volum de producció?

- a) Cost variable.
- b) Cost fix.
- c) Cost marginal.
- d) Cost directe.

## 13. Si els costos variables augmenten proporcionalment amb la producció, això implica que:

- a) El cost fix augmenta.
- b) El cost total augmenta.
- c) El punt mort desapareix.
- d) Els ingressos disminueixen.

## 14. Quin dels següents és un exemple d'ingrés recurrent?

- a) Venda puntual d'un producte.
- b) Venda d'un actiu.
- c) Préstec bancari.
- d) Oferta de subscripció mensual a un servei.

## 15. Si els costos fixos augmenten però el preu i el cost variable unitari es mantenen constants, què passa amb el punt mort?

- a) Disminueix.
- b) Augmenta.
- c) Es manté igual.
- d) Desapareix.

## 16. Quin és un exemple de cost variable?

- a) Lloguer del local.
- b) Sous del personal en plantilla.
- c) Matèries primeres.
- d) Assegurança anual.

## Segona part:

### **EXERCICI 1** (2 punts)

L'empresa comercial HORIZONS dedicada a la compra i venda de prismàtics presenta els saldos següents a finals del 2025.

| Concepte   | Import (€) |
|--|------------|
| Vendes   | 580.000    |
| Aplicacions informàtiques  | 10.000     |
| Deutors  | 10.000     |
| Serveis professionals independents   | 46.000     |
| Terrenys   | 35.000     |
| Variació d'existències de productes acabats (+)  | 24.000     |
| Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit  | 15.000     |
| Organismes de la seguretat social creditora  | 5.000      |
| Compres  | 150.000    |
| Caixa  | 3.000      |
| Creditors per prestacions de serveis   | 2.000      |
| Variació d'existències de matèries primeres (o sigui reducció de les esmentades existències) | 50.000     |
| Reserves   | 1.000      |
| Deutes a curt termini amb entitats de crèdit   | 80.000     |
| Publicitat i propaganda  | 12.000     |
| Altres ingressos excepcionals  | 32.000     |
| HP creditora per IRPF  | 10.000     |
| Reparació i conservació  | 3.000      |
| Maquinària   | 307.000    |
| Clients  | 65.000     |
| Capital Social   | ??         |
| Mercaderies  | 8.000      |
| Salaris  | 120.000    |
| Bancs  | 15.000     |
| Resultat de l'exercici   | ??         |
| Subministraments   | 45.000     |
| Seguretat social empresa   | 45.000     |
| Proveïdors   | 40.000     |
| Despeses financeres  | 20.000     |
| Impost sobre el benefici   | ??         |

Impost sobre benefici : 25%

Es demana :

1.1 Elaboreu el compte de pèrdues i guanys, distingint entre resultat d'exploració, resultat financer, resultat abans d'impostos i resultat de l'exercici. (0,75 punts)

1.2 Elaboreu el balanç de situació distingint entre actiu no corrent, actiu corrent, patrimoni net, passiu no corrent i passiu corrent, ordenat segons criteris de liquiditat i exigibilitat. Trobeu el valor del capital social. (0,75 punts)

1.3 Trobeu la ràtio de liquiditat i després calculeu el fons de maniobra. Argumenteu si l'empresa està o no en equilibri financer (0,50 punts)

## EXERCICI 2 (2 punts)

2.1.) L'empresa BIOENVA, S.A. fabrica un tipus específic d'envàs biodegradable que suministra a una empresa farmacèutica. Sabent que l'any 2025 va tenir uns costos fixos de 12.450.000 €, que el cost de produir un d'aquests envasos és de 3,70 € i que els ven a 12 € la unitat, es demana:

a) Calculeu el llindar de rendibilitat (o punt mort) de l'any 2025 per a BIOENVA. Interpreteu el resultat obtingut. **(0,50 punts)**

b) Representeu gràficament els costos fixos i costos variables de l'empresa BIOENVA. En el mateix gràfic, representeu la informació necessària per a indicar el punt mort. **(0,50 punts)**

- c) Durant l'any 2026 es preveu un increment del 8% en el cost de produir un envàs. Com afectaria aquest fet al nou llinar de rendibilitat si la resta de valors romanen constants? Determineu-lo numèricament i indiqueu els canvis que es produirien en el gràfic de l'apartat anterior. **(0,50 punts)**

2.2.) Aquesta mateixa empresa es planteja la possibilitat de produir un segon envàs amb la mateixa tecnologia per donar resposta a la demanda d'un centre hospitalari. Per fer-ho, hauria d'adquirir nova maquinària que implicaria un desemborsament inicial de 1.000.000 €. S'espera que la producció del nou envàs generi uns fluxos nets de caixa de 400.000 € el primer any i de 500.000 € el segon any. Considerant una taxa d'actualització (o cost de capital) del 5% anual, quin seria el valor residual mínim pel qual l'empresa hauria de vendre la maquinària d'aquí a 2 anys perquè fos viable financerament per a l'empresa la seva adquisició ? **(0,50 punts)**

### **3. LECTURA** (2 punts)

Llegiu la notícia adjunta publicada el 5 de febrer de 2026 al diari *Expansión* i responeu les preguntes que es formulen a continuació.

Font: [https://www.expansion.com/economia/financial-times/2026/02/05/69848831e5fdea92288b4573.html?emk=NEXPFINTIM&s\\_kw=5&utm\\_source=email&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=NEXPFINTIM&utm\\_content=email](https://www.expansion.com/economia/financial-times/2026/02/05/69848831e5fdea92288b4573.html?emk=NEXPFINTIM&s_kw=5&utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=NEXPFINTIM&utm_content=email)

Financial Times

## **Pandora se pasará a las joyas de platino para desvincularse del precio de la plata**

RICHARD MILNE 5 FEB. 2026 - 13:09

**El grupo danés intenta "dejar de estar tan vinculado" a la plata después de que el precio del metal casi se haya cuadruplicado.**

**Pandora comenzará a fabricar joyería chapada en platino, en un intento del grupo danés de cambiar de estrategia en respuesta al alza del precio de la plata.**

La acción del mayor vendedor de joyería del mundo por volumen ha caído casi dos tercios en el último año, ya que **el precio de la plata casi se cuadruplicó antes de desplomarse la semana pasada.**

**Pandora comenzará a vender pulseras de platino en algunas tiendas este trimestre antes de comercializarlas, junto con los charms, a nivel mundial en el segundo semestre del año.**

**"Es muy frustrante que, siendo una marca de joyería muy codiciada, se nos vincule solamente a la plata", declaró la nueva consejera delegada, Berta de Pablos-Barbier, a *Financial Times*. "Esto es algo de lo que queremos alejarnos, dejar de estar tan vinculados a un solo producto".** Los precios de la plata han experimentado una gran fluctuación en los últimos meses, impulsados por la especulación comercial y perjudicando a usuarios como los joyeros. **El precio de la plata se disparó a finales del año pasado debido a las tensiones geopolíticas y la debilidad del dólar, antes de caer bruscamente tras el nombramiento de Kevin Warsh como candidato a presidir la Reserva Federal de Estados Unidos.**

Pandora afirmó que **esperaba pasar de fabricar aproximadamente el 60 % de sus joyas con plata a aproximadamente el 20 %, un cambio que, según De Pablos-Barbier, esperaba completar para finales de 2028.**

**El grupo danés afirmó que confía en que su margen de beneficio operativo se situará entre el 21 % y el 22% este año, en comparación con el 24% en 2025, ya que está totalmente protegido frente al precio de la plata. Pero en 2027, cuando apenas tenga cobertura (o ninguna) para la plata, su margen operativo caerá al 12%, o al 14% si se excluyen los costos extraordinarios de la transición al platino, como los cambios en las instalaciones, que se espera que asciendan a 600 millones de coronas danesas (95 millones de dólares). Pandora prevé un margen a medio plazo del 21%.**

**"Es más bajo que donde estamos, pero es más alto que si no hiciéramos nada", explicó de Pablos-Barbier.**

La compañía afirmó haber realizado una amplia encuesta a consumidores, y la mayoría reconoció el platino como un metal precioso frente a la plata. En opinión de la ejecutiva, **"El platino es resistente al agua y al deslustre, además de hipoalergénico, así que se puede llevar a la playa y a la piscina, a diferencia de la plata"**.

**Las acciones de Pandora subieron un 6% el jueves por la mañana en Copenhague, hasta las 543 coronas danesas, mientras que los precios al contado de la plata se desplomaron un 15%.**

Aunque Pandora había superado en los últimos años a marcas de lujo como LVMH y Kering, así como a Richemont, el año pasado sufrió pérdidas superiores a estas firmas.

*© The Financial Times Limited [2026]. Todos los derechos reservados. FT y Financial Times son marcas registradas de Financial Times Limited.*

## Preguntes:

**3.1.** Les joies que fabrica Pandora, són béns de consum o béns de capital? Són béns lliures o béns econòmics?. Justifiqueu breument la resposta. **(0,50 punts)**

**3.2.** La plata o el platí que es comenten a l'article, quin tipus de factors de producció són en el cas de les joies de Pandora? Quins altres tipus de factors de producció hi ha en una empresa (encara que no es mencionin en aquest article en concret)? **(0,50 punts)**

**3.3.** Segons l'article, el cost de les instal·lacions per a la fabricació de les noves peces amb platí suposarà un cost de 600 milions de corones daneses (95 milions de dòlars). Aquest increment, augmentaria els costos fixos o els variables de l'empresa? Raoneu la resposta. Com repercutiria aquest cost en el preu dels productes finals? **(0,50 punts)**

**3.4.** Creieu que la decisió de Pandora de reduir la seva dependència de la plata pot millorar el seu avantatge competitiu? Justifiqueu la vostra resposta diferenciant entre avantatge en costos i avantatge per diferenciació. **(0,50 punts)**