

**XII JORNADA DE TURISMO
DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA
NUEVAS TECNOLOGÍAS
APLICADAS AL TURISMO**



27 de febrero de 2024

 [#TurisTecUdL](https://twitter.com/TurisTecUdL)

Organiza:



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme

XII Jornada de Turismo de la UdL Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo

PROGRAMA

10.00h – 10.15h Inauguración de la XII Jornada de Turismo de la UdL

10.15 – 11.00h Los chatbots como canales de comunicación en turismo

A cargo de la Dra. Natalia Rubio Benito, Catedrática del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la Universidad Autónoma de Madrid, y presidenta de AEMARK

11.00 – 11.30h Pausa café

11.30 – 12.15h Los concursos como herramienta de visibilidad de marca

A cargo del Sr. Enrique Pueyo, Alcalde de Aínsa; Sra. Clara Bosch, Gerente de la Ruta del Vino Somontano y Sr. Fernando Blasco, Gerente de TuHuesca

12.15 – 13.00h ¿Por qué nos elijen? ¿Por qué queremos que nos elijan?

A cargo de la Dra. Nagore Uresandi Espinosa, CEO de IN2DESTINATION research and consultancy in tourism s.l.

13.00h Entrega de los premios a los mejores TFG's y TFM's de la Cátedra Turismo de Interior y de Montaña

16.30 – 17.15h Viajeros ante un mar de niebla

A cargo de la Sra. Montserrat Rocaginé, Técnica de turismo en el Consell Comarcal del Segrià y cofundadora de CaLagneta - Art i Vi

17.15 – 18.00h ¿Pueden los robots sociales ayudar a mejorar el desempeño de las empresas hoteleras?: Un experimento real

A cargo del Dr. Lluís Callarisa, Profesor Titular del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I

18.00h Cierre

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Lugar y horario:

Martes 27 de febrero, de 9.00h a 13.15h y de 16.30h a 18.15h en el Auditorio del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera. Campus de Cappont, Universitat de Lleida (C/ Jaume II, 67. Lleida)

Asistencia gratuita, pero se debe formalizar la inscripción enviando un correo electrónico a JornadesTurisme@UdL.cat

Materia transversal

Créditos académicos: 2 ECTS (36,92 euros)

Evaluación materia transversal: 80% de asistencia a las sesiones y al finalizar la jornada, se deberá realizar un trabajo de 1.000 palabras sobre una de las conferencias a escoger por el estudiante y enviarlo como muy tarde el día 8 de marzo a la dirección JornadesTurisme@UdL.cat.

El estudiante que quiera un certificado de materia transversal deberá abonar las tasas de inscripción.

Inscripción a la Jornada como materia transversal

Universitat de Lleida
Departament d'Economia i Empresa
Facultat de Dret, Economia i Turisme
Campus de Cappont
C/ Jaume II, 73, Despacho 2.35
25001 Lleida
Tel. 973 70 32 08

decoemp.secretaria@udl.cat

Matrícula online en aquest enllaç

<https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php>

o en aquest altre <https://bit.ly/36ATHMs>

Período de inscripción

El período de inscripción finaliza el lunes 26 de febrero de 2024

Comité científico y organizador:

Dra. Natalia Daries Ramón i Dra. Eva Martín Fuentes (co-directoras)

Dr. Eduard Cristóbal Fransi, Dra. Berta Ferrer Rosell, Dra. Estela Mariné Roig, Sra. Júlia Martí Ochoa i Sra. Chiara Di Nolfo

Colaboradores:



GastroTur

Proyecto GASTROTUR [Ref: TUR-RETOS2022-017] "Revalorización de los destinos a través de los aspectos semióticos de la imagen gastronómica y del contenido generado por los turistas"



Proyecto RevTour [Ref: PID2022-138564OA-I00] "Uso de las reseñas en línea para la inteligencia turística y el establecimiento de estándares de evaluación transparentes y confiables"



Proyecto TradiTur [Ref: TED2021-129763B-I00] "Retos para la transición digital en turismo: análisis de la inteligencia turística y propuestas normativas"



Huesca
La MAGIA

