

XXX JORNADES UNIVERSITAT-EMPRESA

10 d'abril de 2019

REPTES I TENDÈNCIES DE FUTUR EN LA GESTIÓ DE MÀRQUETING

#MkdigitalUdL

INFORMACIÓ I INSCRIPCIÓ

Matèria transversal

Crèdits acadèmics: 2 ECTS (79,06 euros)

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions, i realització d'un treball de 1.000 paraules sobre una de les sessions a escollir per l'estudiant. El treball s'ha d'enviar com a més tard el dia 24 d'abril a l'adreça: jornadesmarketing@udl.cat

Els estudiants que vulguin el certificat de matèria transversal hauran d'abonar les taxes d'inscripció.

Inscripció a la Jornada com a matèria transversal

Universitat de Lleida

Departament d'Administració d'empreses

Facultat de Dret, Economia i Turisme

Campus de Capponet

C/ Jaume II, 73, Despatx 1.33

25001 Lleida

Tel. 973 70 32 06

secretaria@aegern.udl.cat

Matrícula online: <https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php>

Període d'inscripció

El període d'inscripció finalitza el dimarts 9 d'abril de 2019.

Coordinació

Jaume Codina Mejón cmjaume@aegern.udl.cat

Eduard Cristóbal Fransi ecristobal@aegern.udl.cat

Natalia Daries Ramón ndaries@aegern.udl.cat

Berta Ferrer Rosell berta.ferrer@aegern.udl.cat

Eva Martín Fuentes eva@aegern.udl.cat

LLOC I HORARIS

Dimarts 10 d'abril, de 10.00h a 18.30h, a l'Auditori del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera. Campus de Capponet de la Universitat de Lleida (C/Jaume II, 67. Lleida)

Assistència gratuïta però s'ha de formalitzar la inscripció enviant un correu electrònic a jornadesmarketing@udl.cat

10.00 - 10.30h

Inauguració de la XXX Jornades Universitat-Empresa de la FDET-UdL

10.30 - 11.15h

La importancia de las redes sociales desde una perspectiva de marketing

A càrrec del Dr. Luis Casaló, Professor Titular d'Universitat & Vicedegà d'Ordenació Acadèmica en FEGP-Universidad de Zaragoza. Regional Editor for Europe, Spanish Journal of Marketing-ESIC.

11.15 - 11.45h Pausa cafè

11.45 - 12.30h

Las claves para la alineación entre marketing y ventas en un entorno digital

A càrrec del Sr. Jordi Capdevila, Chief Marketing Officer en ForceManager

12.30 - 13.15h

Instagram i tendències en màrqueting digital per a negocis

A càrrec de la Sra. Mariama Sall, Brand Strategist en Xtrategics

16.30 - 17.15h

Cómo el Neuromarketing está cambiando la manera de entender el consumidor

A càrrec del Sr. Juan Graña, CEO de Neurologica

17.15-18.00h

La Comunicación en un mundo digital

A càrrec del Sr. Fran Palacios, Business Manager In & Estoc Wecargo en ADER. Responsable d'estratègia corporativa, desenvolupament de negocis i relacions institucionals en Crowdland.

18.00 - 18.30h Clausura

Col·legi d'Economistes
de Catalunya
Al servei dels professionals
de l'economia i de l'empresa



Universitat de Lleida
Vicerectorat d'Activitats Culturals
i Projecció Universitària



AEMARK
Asociación Española de Marketing
Académico y Profesional

neurologica
The neuromarketing company

xtrategics
INTERNET BUSINESS CONSULTANTS

FORCEMANAGER

PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

Cambra de Comerç
de Lleida



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme