

jueves, 25 febrero de 2021

Oportunidades y experiencias en situación de COVID-19, en la Jornada de Turismo

Per primera vez se celebra en línea y en formato abierto para todo el mundo

La nueva realidad que está viviendo el sector turístico debido a la pandemia de la Covid-19, qué papel tienen las nuevas tecnologías y cómo de una situación inesperada puede surgir un turismo más sostenible son los temas que aborda la IX [

</sites/Fdet/ca/.content/sgevento/evento-0185.html>]

Jornada de Turismo de la Universidad de Lleida [

</sites/Fdet/ca/.content/sgevento/evento-0185.html>] (UdL),

que por primera vez se celebra en línea y abierta a todos.

Según explicó Natalia Daries, profesora de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo (FDET) y una de las coordinadoras de la jornada junto con Eva Martín, "hoy en día hay opciones de plataformas de alojamiento colaborativo sin intercambio monetario, se trata de la evolución del *couchsurfing* (o hacer surf de sofá) que ha pasado de ser una especie de red social para encontrar un lugar donde dormir a la posibilidad de conocer el mundo a través de las personas". Vivian Medina, social media manager e investigadora de la predoctoral de la UdL, será la encargada de plantear este tema en su intervención con el objetivo de conocer el impacto de sus clientes en los destinos y el valor añadido que aportan estas plataformas a los usuarios.

Por su parte, Fabián González, socio director de The Digital Band, expondrá las oportunidades que ofrece la situación de pandemia actual de repensar el turismo y hacer un cambio de paradigma: pasar del turismo masivo a un turismo sostenible. "Esta visión estaría relacionada a la vez con la humanización y la socialización de la actividad turística, que nos planteará Jimmy Pons, especialista en el turismo de las personas y la aplicación de las tecnologías transformadoras que buscan el bienestar de los individuos en el sector", comentó Daries.

La jornada contará también con la presencia de Leire Bilbao, gerente de Visit Benidorm, y Joan Romà, Digital Business Strategist de Google, que hablarán de la gestión y la comunicación en este ámbito para que el usuario se sienta más seguro ante la Covid-19, y del potencial de la transformación digital, respectivamente.

En la inauguración, que ha tenido lugar en el Salón Víctor Siurana de la UdL, han participado Martín, Daries y el decano del centro, Eduard Cristóbal. El evento puede seguirse en el canal YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=9tJ1_pGJrvA [https://www.youtube.com/watch?v=9tJ1_pGJrvA]).

Se puede ver la jornada entera aquí:



Galería de FOTOS para visualizar y descargar

