

miércoles, 20 diciembre de 2017

Lliçó inaugural del Màster en Màrqueting de Mitjans Socials

La Sala de Juntes de la Facultat de Dret i Economia i Turismes de la UdL va acollir aquest 19 de desembre la inauguració del curs acadèmic 2017/18 del Màster en Màrqueting de Mitjans Socials de la FDET. L'arrancada oficial del curs va anar a càrrec de Montserrat Peñarroya directora de l'Institut Internacional d'investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement. Peñarroya va impartir una ponència amb el títol "El pas de la web 1.0 a la 4.0 – Com els canvis a internet afecten a la societat i a les persones".

Montse Peñarroya és graduada en Turisme amb un Postgrau en Màrqueting Internacional i Comerç Exterior, i un Màster en Societat de la Informació i Coneixement. A publicat títols com: **Com Ser dels primers a Google, sense pagar** (2014) **Marketing Digital para Turismo Cultural** (2010), o **Guía de Marketing Digital y Comercio Electrónico** (2009). A la conferència hi van assistir un gran nombre d'estudiants, professors i altres membres de la comunitat universitàries.



[Galeria de Fotos](#)