

jueves, 22 febrero de 2018

Les Noves Tecnologies Aplicades al Turisme

Aquest 22 de febrer l'auditori del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera ha acollit les VI Jornades de Turisme de la Universitat de Lleida. En la present edició el títol escollit ha estat *Les Noves Tecnologies Aplicades al Turisme*. L'acte inaugural ha comptat amb la participació de la degana de la FDET Maria José Puyalto

La primera ponència de la jornada ha estat impartida per la Dra Aurkene Alzua-Sorzabal, professora de la Universitat de Deusto i sòcia fundadora de Lurmetrika Labs. El títol de la seva intervenció ha estat *El papel del Big Data en la transformación digital del turismo*. Tot seguit ha estat el torn de Christian Rodríguez, CEO i fundador de ByHours.com. Rodríguez ha parlat sobre l'evolució i revolució en sectors de gran consum. La sessió s'ha tancat amb la conferència de Fabián Gonzalez, Innovació a Different Roads, que ha exposat quines son les principals tendències de viatges durant aquest 2018.

A la tarda la primera ponència ha estat la de Juan Carlos Sanjuán, CEO i fundador de Casual Hoteles. Sanjuán ha respòs a la qüestió *¿Cómo entrar tarde en un mercado maduro y no morir en el intento?*. La segona intervenció de la tarda ha estat la de Jesús Fernández, talent manager de Viajes para ti S.L. (Esquiades.com, BuscoUnChollo.com & Amimir.com). Fernández ha titulat la seva conferència *Viajes Para Ti: ¿Una agencia de viajes online o una empresa de tecnología?*. La Dra Luisa Andreu, professora titular de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València i membre d'AECIT ha tancat les Jornades amb la ponència *La comunicación de Responsabilidad Social Corporativa en Social Media*.



[Galeria de Fotos Acte Inaugural](#)