



martes, 24 de noviembre de 2020

# XXXII Jornadas Universidad-Empresa

## Emprendidas cooperativas, ventaja competitiva y tecnologías de la información

### Información del evento

**Lugar:**

[Retransmissió via streaming](https://eu.bbcollab.com/guest/9db4ea92e6a042358e956973984906d1) [ <https://eu.bbcollab.com/guest/9db4ea92e6a042358e956973984906d1> ]

**Web:**

[Programa](#) [

</sites/Aegern/ca/.galleries/ACTIVITATS/PROGRAMA-XXXII-JORNADES-UNIVERSITAT-EMPRESA-UDL.pdf>  
]

**Inicio:**

24 de noviembre de 2020 | 9:00

**Enlace matrícula créditos:**

[Inscripción](#) [

<http://carboncopy.udl.cat/beans/udl/gcursosext/ofertaweb.jsp?code=ofertaweb&user=webca&dbms=gcentres&co>  
]

## Introducción

El sector agroalimentario viene arrastrando problemas desde hace tiempos a causa de la carencia de rentabilidad por los bajos precios que reciben en origen los productores. Es importante reivindicar esta situación y más en el contexto actual, puesto que el sector no se encuentra exento de las dificultades generales que se viven a partir de la crisis generada por el coronavirus. En el decurso de esta crisis, las cooperativas se están manifestando como un modelo empresarial en auge, no solo como modelo económico y social heterogéneo, sostenible y arraigado en el territorio, sino porque también apuestan por nuevas políticas que prioricen y fomenten la democracia económica, la salud colectiva y la transición ecosocial.

Por otro lado, las empresas familiares, soportan la crisis intentando mantener la actividad y la ocupación a pesar de la caída de las ventas. De acuerdo con una encuesta publicada por el Instituto de Empresa Familiar el lunes, 26 de octubre de 2020 y con motivo de su congreso nacional, un 53% de las empresas familiares no prevén recuperar la



facturación de los niveles anteriores a la crisis de la pandemia del Covid al menos hasta el año 2022.

Para conseguir la recuperación, la encuesta del Instituto de Empresa Familiar argumenta que se priorice, en este orden, en infraestructuras, digitalización, transición energética, educación y modernización de la administración. En cuanto a las medidas adoptadas por las empresas familiares para hacer frente a la crisis por la pandemia, destacan el teletrabajo (71% de los negocios); los ERTE (56%); la adaptación de la estructura productiva (55%) y la reducción de inversiones y contrataciones (37%).

En este curso Las XXXII Jornadas Universidad-Emprendida, se llevan a cabo en plena crisis económica y sanitaria a través de medios telemáticos. Se tratarán los problemas que afectan más directamente a las organizaciones que se esfuerzan por la ocupación y trabajan por el arraigo de los medios de producción en su territorio y que son, las empresas familiares y las cooperativas. Los ponentes que participan a las Jornadas son actores destacados de sus organizaciones corporativas y especialistas en la economía productiva de Lleida y provincia.

