

divendres, 14 de febrer de 2020

Un model de negoci basat en un mètode innovador, el preu i la flexibilitat, clau de l'èxit de l'autoescola Hoy Voy

Carlos Duran, cofundador i CEO de l'autoescola [Hoy Voy](https://www.hoy-voy.com/) [<https://www.hoy-voy.com/>], va explicar ahir a la tarda, en una conferència organitzada per la Càtedra d'Emprenedoria en el marc de les [XX Jornades d'Emprenedoria i Innovació](#) [



<http://www.catedraemprenedoria.udl.cat/?q=ca/activitats-formacio/xx-jornades-d%E2%80%99emprenedoria-i-inn>], quines han sigut les claus i l'estratègia seguides per aconseguir innovar en un sector tan tradicional com són les autoescoles.

El seu projecte, l'autoescola Hoy Voy, va engegar-se al 2012, després de tot un any treballant en una nova metodologia d'aprenentatge i funcionament basada en l'adaptació dels seus preus a la demanda, i reformulant un model de negoci tradicional amb una forta aposta per la tecnologia, estratègia de màrqueting i comunicació que la diferencien de les altres autoescoles convencionals.

El Carlos, un pallarès antic alumne de la UdL, va repassar així tota la seva trajectòria com a emprenedor, des dels seus inicis, i l'evolució d'Hoy Voy, que a dia d'avui compta amb una trentena d'autoescoles i més de 300 treballadors.

La conferència es va dur a terme a la Facultat de Dret, Economia i Turisme i va comptar amb la presentació del acte amb el degà de la Facultat, Eduard Cristóbal.