

divendres, 03 d'abril de 2015

Inici de les III Jornades de Turisme a la FDE

Aquesta tarda han començat a la Facultat de Dret i Economia les III Jornades de Turisme de la Universitat de Lleida. Una edició que porta per títol *Les Noves Tecnologies Aplicades al Turisme* i on es reflexionarà sobre el paper i la creixent influència de les noves tecnologies en el sector turístic. Les Jornades han començat amb la inauguració oficial a càrrec de la degana de la FDE Maria José Puyalto, de la coordinador del Grau de Turisme Natalia Daries i per la coordinadora de les Jornades Eva Martín.

El primer conferenciant en participar a les Jornades ha estat el professor de la Universitat de la Laguna Eduardo Parra. El professor Parra ha pronunciat una ponència amb el títol *Desenvolupament de l'ecosistema digital en turisme: Reptes i tendències estratègiques* on ha analitzat el paper creixent de les tecnologies de la comunicació en el sector turístic i també ha plantejat els reptes i estratègies de futur que susciten les noves tecnologies dins el sector turístic.

Tot seguit ha estat el torn de Sunsi Huertas. La professora de la Universitat Rovira i Virgili ha pronunciat una ponència amb el títol *Social Media: Com aprofitar les seves potencialitats per comunicar les destinacions turístiques i les seves marques*. Huertas ha parlat sobre com les xarxes socials són en l'actualitat un instrument fonamental dins el sector turístic per promocionar i conèixer destins i noves marques.

La rúbrica a la jornada inaugural ha anat a càrrec de Carlos Flavián. El professor de la Universitat de Saragossa en la seva intervenció, que ha titulat com *Xarxes Socials: Noves oportunitats de negoci per a un màrqueting adaptat al context digital*, també ha analitzat la cada cop major rellevància de les xarxes socials en la manera de treballar dels professionals del sector turístic.



Veure les fotos de la jornada i descarregar-les: [AQUÍ](#)