

Núm. Referència



**Olimpiada d'Economia**  
Fase local UdG



**DADES DEL PARTICIPANT:**

**Nom:** .....

**Cognoms:** .....

**DNI:** .....

**Signatura:**

**Centre:** .....

L'enunciat consta de 4 preguntes, 2 exercicis i 1 lectura.  
La prova es valorarà sobre 10 punts.

Disposeu d'**1 hora i 30 minuts** per a la realització de la prova.

**30 de maig de 2013**



**PREGUNTA 1**

Empleneu les cel·les ombrejades de la taula següent, referent a les característiques de la forma jurídica d'una empresa:

**(1 punt)**

<b>Tipus</b>	<b>Nombre de socis</b>	<b>Capital</b>	<b>Responsabilitat</b>	<b>Fiscalitat Directa</b>
Empresari Individual	1	No hi ha mínim		
Societat de Responsabilitat Limitada			Limitada al capital aportat	Impost de Societats
	Entre 1 i 5	Entre 3.012€ i 120.202€	Limitada al capital aportat	Impost de Societats
Societat Anònima	1 o més	Mínim 60.000€	Limitada al capital aportat	
Societat Cooperativa	3 o més			Impost de Societats

## **PREGUNTA 2**

Empleneu les frases següents amb la paraula que falta:

**(1 punt)**

- 2.1. En una matriu DAFO, la variable que es refereix als aspectes del projecte empresarial en què la competència esdevé superior s'anomena\_\_\_\_\_.
- 2.2. El creixement \_\_\_\_\_ d'una empresa s'esdevé quan aquesta augmenta el volum d'operacions que duu a terme per mitjà d'inversions en la pròpia estructura.
- 2.3. El tancament total o parcial d'una empresa i el seu trasllat a un altre país estranger que té uns costos salarials més baixos, s'anomena \_\_\_\_\_.
- 2.4. Les estratègies relacionades amb el dia a dia i que tenen una dimensió temporal a curt termini s'anomenen \_\_\_\_\_.
- 2.5. El capital social i les reserves o beneficis no distribuïts són fonts de finançament \_\_\_\_\_ per a una empresa.
- 2.6. El procés que consisteix a dividir el mercat total d'un bé o un servei en diversos grups més petits i internaments homogenis s'anomena \_\_\_\_\_.
- 2.7. \_\_\_\_\_ és una font de finançament bancària que atorga al contractant la possibilitat de disposar de l'efectiu que es necessita d'un compte bancari de manera il·limitada, a canvi de retornar els imports dipositats en un termini de temps màxim establert.
- 2.8. L'operació amb què un banc anticipa el pagament al tenidor d'una lletra en la data de venciment s'anomena \_\_\_\_\_.

**PREGUNTA 3**

Expliqueu què és l'actiu no corrent del balanç de situació. Indiqueu les diferents masses patrimonials que el formen i poseu un exemple de compte per cadascuna d'elles.

**(1 punt)**

**PREGUNTA 4**

“Si una empresa presenta un període mitjà de maduració negatiu, el fet de tenir un passiu corrent més gran que els actius corrents no implica un desequilibri financer”. Indiqueu si aquesta afirmació és verdadera o falsa i justifiqueu la vostra resposta.

**(1 punt)**



**EXERCICI 1**

De la comptabilitat d'una empresa que presta serveis a altres empreses s'han extret al final d'un exercici, ordenats alfabèticament, els comptes següents:

**(2 punts)**

- Amortització acumulada d'immobilitzat material: 21.000 €
- Amortització immobilitzat material: 9.000 €
- Bancs i institucions de crèdit: 12.000 €
- Caixa: 7.600 €
- Capital social: 37.000 €
- Clients: 23.400 €
- Crèdits a curt termini: 38.000 €
- Deutes a llarg termini: 49.900 €
- Equips per a processos d'informació: 12.000 €
- Hisenda Pública, creditora: 3.000 €
- Interessos deutes a llarg termini: 4.000 €
- Mobiliari: 30.000 €
- Organismes de la Seguretat Social, creditors: 1.600 €
- Prestacions de serveis: 74.500 €
- Propietat industrial: 8.000 €
- Proveïdors, efectes comercials a pagar: 19.000 €
- Publicitat, propaganda i relacions públiques: 9.500 €
- Reparacions i conservació: 19.500 €
- Reserves estatutàries: 7.000 €
- Seguretat Social a càrrec empresa: 10.000 €
- Sous i salaris: 30.000 €

Es demana:

- a) Calculeu el resultat del compte de pèrdues i guanys.
- b) Presenteu el balanç de situació per masses patrimonials.
- c) Obteniu les ràtios de disponibilitat, liquiditat i solvència.
- d) Opineu sobre la situació econòmica i financera de l'empresa.





**EXERCICI 2**

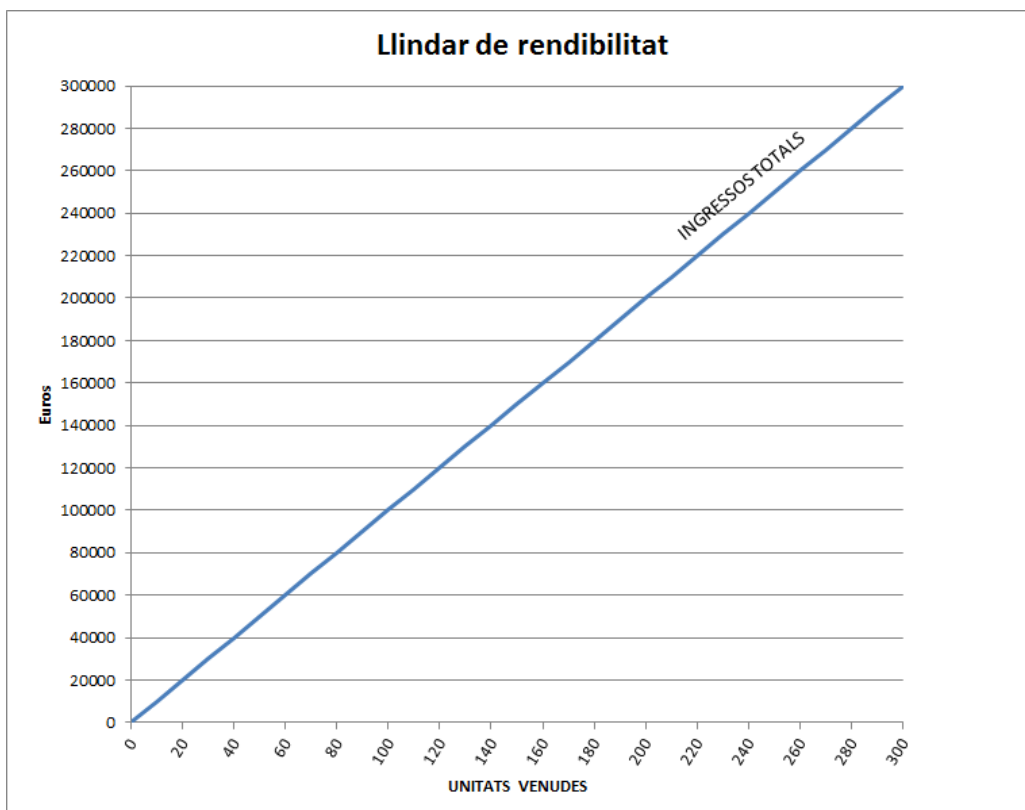
L'empresa BBB, S.A. es planteja iniciar una nova unitat de negoci (nou producte). En coneixem les següents dades previstes pel primer any d'activitat:

**(2 punts)**

<b>Ingressos totals (IT)</b>	200.000,00 €
<b>Costos variables (CV)</b>	150.000,00 €
<b>Costos de personal</b>	20.000,00 €
<b>Despeses de publicitat</b>	10.000,00 €
<b>Altres costos fixos</b>	10.000,00 €

A partir de l'anterior, es demana:

- Calculeu quins haurien de ser els IT mínims per assolir el llindar de rendibilitat. Expliqueu el significat d'aquest resultat.
- Sabent que el cost variable per unitat de producte és de 750€, determineu el preu unitari de venda i quantes unitats cal comercialitzar per assolir aquest llindar de rendibilitat.
- Completeu i interpreteu la següent gràfica tot indicant el punt mort o llindar de rendibilitat.





## LECTURA

Llegiu detingudament el text i responeu a les preguntes que es realitzen a continuació.  
(2 punts)

### Sabates de laboratori

[Extret i adaptat del Magazine de la Vanguardia 10/05/2013 – AURORA SEGURA]



El més habitual quan s'entra a la seu d'una empresa de calçat és veure departaments de disseny, taules de patronatge i tall, màquines de cosir, magatzems de pells... A Geox, a més, tenen un laboratori. En ell, quinze enginyers i altres especialistes, vestits amb bates blanques, conviuen amb màquines i aparells que els ajuden en les seves recerques.

Amb el Walkmeter comproven la resistència d'una sabata, ja que reproduïx els moviments d'un home de 110 quilos de pes en caminar al llarg d'uns 200 quilòmetres sobre una superfície pedregosa, i la impermeabilitat, donat que sobre de les pedres hi ha una capa d'aigua. Uns sensors metàl·lics a l'interior de la sabata detenen les proves si detecten humitat. En una altra de les estances es fan els tests de transpiració. Sotmesa a unes condicions de temperatura i humitat constants, ha d'estar hermèticament tancada i només es pot accedir a ella amb la corresponent targeta d'identificació. Un peu artificial s'escalfa a diferents temperatures a cada zona, tal com passa normalment amb l'ésser humà (per exemple, la dels dits és més alta que la del taló). Es fa entrar a l'interior de la sabata aigua que es converteix en vapor i és absorbida pels seus materials. Pesant la sabata abans i després del procés es coneix la capacitat de transpiració de la peça. El Bennewart doblega 30.000 vegades una sola a la qual es practiquen talls (majors que els forats que tenen habitualment les soles de les sabates de Geox) que no hauran d'obrir-se més de 2 mm en finalitzar el procés. En definitiva, investiguen, desenvolupen, comproven i acaben patentant les innovacions tecnològiques que han donat fama mundial a la marca.

A l'entrada al laboratori a la seu central de Geox en Montebelluna (Itàlia), conserven en lloc destacat unes esportives usades i amb una vella navalla suïssa apuntant a l'exterior d'una sola foradada al centre. Se sorprendrà qui no conegui la història de la casa en veure semblant objecte, ben protegit i il·luminat, en una vitrina. Amb aquestes velles sabatilles es trobava Mario Moretti Polegato a principis dels 90 fent esport a Nevada (Estats Units) durant un viatge de negocis quan se li va ocórrer fer un forat en la sola amb una navalla per fer més suportable la calor que sentia en els peus. La solució va donar resultat i va inspirar al propietari i ànima de la signatura a desenvolupar un calçat esportiu amb forats per refrescar el peu. Polegato va deixar en mans del seu germà Giancarlo el negoci familiar de vins, en el qual treballava fins al

moment, i es va centrar en una petita empresa de calçat de la qual també eren propietaris per reconvertir-la en una indústria on elaborar calçat partint de la idea per millorar la confortabilitat.

Per fer la “sabata que respira” (un encertat i molt literal eslògan publicitari que ha donat la volta al món), van recórrer a una membrana ja existent al mercat, els porus de la qual tenen un diàmetre 700 vegades major que el de la molècula de vapor i 20.000 més petit que la d'aigua en el seu estat líquid. Així, encara que la sola estigui foradada, la membrana impedeix la penetració de l'aigua al mateix temps que facilita la sortida de la suor, la qual cosa converteix el calçat en transpirable i impermeable.

A partir d'aquest principi s'ha anat desenvolupant una àmplia gamma d'articles -ara també inclou peces de vestir- que representen tot un estil de vida. Encara que, com explica Mario Moretti Polegato, no volen quedar-se aquí. “Som l'única marca que ofereix tecnologia i moda en un mateix producte, sobretot per apropar-nos al mercat femení, que ara aconseguim un 65% dels nostres clients”, afirma. Per això van ampliant l'equip de disseny i col·laborant amb creadors reconeguts, com Patrick Coix, que els fa, per a cada temporada, una col·lecció càpsula (una sèrie limitada de models).

Però el laboratori de Montebelluna, una població situada a uns 30 quilòmetres de Venècia, no és l'únic de Geox. Com a proveïdors, i patrocinadors, de l'equip de fórmula 1 de Red Bull han realitzat el calçat que utilitzen els seus pilots estrella, l'actual campió del món Sebastian Vettel i Mark Webber, durant les carreres. “La fórmula 1 és un laboratori extraordinari -afirma Polegato- on, a cada temporada, els equips proven en unes condicions extremes les noves tecnologies, que posteriorment s'aplicaran a la vida quotidiana”. És el que ha passat amb una nova línia d'esportives denominada Xense, amb altes prestacions tecnològiques i de confortabilitat, similars als models creats per als pilots.

En total, Geox té registrades unes 60 patents. La primera va ser, per descomptat, la plantilla que conté la sola foradada, la membrana i un protector soldats per assegurar l'estanqueïtat de la sabata.

Recentment van llançar una línia denominada Amphibiox de sabates de pell d'aparença convencional però que són totalment impermeables, tant la sola com la resta de la peça, la qual cosa garanteix un microclima ideal per al peu en condicions adverses. En roba, apliquen el Performing Concept, una tècnica pionera per fer peces transpirables i impermeables. I entre les últimes patents, Blugeox, una línia de texans realitzats amb un teixit tècnic desenvolupat juntament amb una empresa turca.

---

Es demana:

- a) Identifiqueu i definiu breument l'estratègia -corporativa, de negoci o operativa- en què s'ha basat. [0,75 punts]
- b) El lema la “*Sabata que respira*”, a quin tipus d'estratègia competitiva fa referència? Identifiqueu i definiu breument l'estratègia relacionada. [0,75 punts].
- c) En relació al text subratllat, expliqueu en quina part dels estats financers de Geox hi trobarem les patents i quina és la seva utilitat. [0,5 punts].

(Responen al full següent)

Núm. Referència