

**XII JORNADA DE TURISME
DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA
NOVES TECNOLOGIES
APLICADES AL TURISME**



27 de febrer de 2024

 [#TurisTecUdL](#)

Organitza:



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme

XII Jornada de Turisme de la UdL Noves Tecnologies Aplicades al Turisme

PROGRAMA

10.00h – 10.15h Inauguració de la XII Jornada de Turisme de la UdL

10.15 – 11.00h Los chatbots como canales de comunicación en turismo

A càrrec de la Dra. Natalia Rubio Benito, Catedràtica del Departament de Financiació i Investigació Comercial de la Universidad Autónoma de Madrid, i presidenta de AEMARK

11.00 – 11.30h Pausa café

11.30 – 12.15h Los concursos como herramienta de visibilidad de marca

A càrrec del Sr. Enrique Pueyo, Alcalde de Aínsa; la Sra. Clara Bosch, Geren de la Ruta del Vino Somontano i el Sr. Fernando Blasco, Gerent de TuHuesca

12.15 – 13.00h ¿Por qué nos elijen? ¿Por qué queremos que nos elijan?

A càrrec de la Dra. Nagore Uresandi Espinosa, CEO de IN2DESTINATION research and consultancy in tourism s.l.

13.00h Entrega dels premis als millors TFG's i TFM's de la Càtedra Turisme Interior i de Muntanya

16.30 – 17.15h Viatgers davant un mar de boira

A càrrec de la Sra. Montserrat Rocaginé, Tècnica de turisme al Consell Comarcal del Segrià i cofundadora de CaLagneta - Art i Vi

17.15 – 18.00h ¿Pueden los robots sociales ayudar a mejorar el desempeño de las empresas hoteleras?: Un experimento real

A càrrec del Dr. Lluís Callarisa, Professor Titular del Departament d'Administració d'Empreses i Marketing de la Universitat Jaume I

18.00h Cloenda

INFORMACIÓ I INSCRIPCIÓ

Lloc i horari:

Dimarts 27 de febrer, de 9.00h a 13.15h i de 16.30h a 18.15h a l'Auditori del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera. Campus de Cappont de la Universitat de Lleida (C/ Jaume II, 67. Lleida)

Assistència gratuïta, però cal formalitzar la inscripció enviant un correu electrònic a JornadesTurisme@UdL.cat

Matèria transversal

Crèdits acadèmics: 2 ECTS (36,92 euros)

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions i en acabar la jornada, s'haurà de realitzar un treball de 1.000 paraules sobre una sessió a escollir per l'estudiant i lliurar-lo com a molt tard el dia 8 de març a l'adreça JornadesTurisme@UdL.cat.

L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.

Inscripció a la Jornada com a matèria transversal

Universitat de Lleida
Departament d'Economia i Empresa
Facultat de Dret, Economia i Turisme
Campus de Cappont
C/ Jaume II, 73, Despatx 2.35
25001 Lleida
Tel. 973 70 32 08

decoemp.secretaria@udl.cat

Matrícula online en aquest enllaç

<https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php>

o en aquest altre <https://bit.ly/36ATHMs>

Període d'inscripció

El període d'inscripció finalitza el dilluns 26 de febrer de 2024

Comitè científic i organitzador:

Dra. Natalia Daries Ramón i Dra. Eva Martín Fuentes (co-directores)

Dr. Eduard Cristóbal Fransi, Dra. Berta Ferrer Rosell, Dra. Estela Mariné Roig, Sra. Júlia Martí Ochoa i Sra. Chiara Di Nolfo

Col·laboradors:



GastroTur

Projecte GASTROTUR [Ref: TUR-RETOS2022-017] "Revalorización de los destinos a través de los aspectos semióticos de la imagen gastronómica y del contenido generado por los turistas"



Projecte RevTour [Ref: PID2022-138564OA-I00] "Uso de las reseñas en línea para la inteligencia turística y el establecimiento de estándares de evaluación transparentes y confiables"



Projecte TradiTur [Ref: TED2021-129763B-I00] "Retos para la transición digital en turismo: análisis de la inteligencia turística y propuestas normativas"



Huesca

La MAGIA

